

650万国民家轿焕新出发 朗逸Pro重塑A+级标杆

来源：林家宁 发布时间：2025-11-19 08:12:10

11月17日，累计收获650万中国家庭信赖的国民家轿迎来重磅升级，上汽大众朗逸Pro正式上市。新车以8.88万-11.29万元限时价入市，叠加4000元置换补贴、2年0息金融政策、整车终身质保及全系数字钥匙限时免费赠送等多重权益，凭借“大升级、大舒适、大智慧、高安全”的越级产品力，重新定义A+级家轿市场标准，为追求品质生活的家庭带来更优出行选择。

智能化配置是朗逸Pro的核心亮点之一。新车搭载帕萨特Pro同款的高通8155车规级芯片，配合升级后的MQB-EVO智能架构，运算速度快、响应灵敏，可流畅处理多任务，避免车机卡顿。智能AI座舱融合百度文心一言、DeepSeek深度思考能力，同时深度集成腾讯生态，搭载腾讯地图、车载微信和腾讯随行2.0。车载微信支持语音收发消息与通话，实现“动口不动手”，保障驾驶安全；腾讯随行2.0可实现车机与手机账号互通，同步定位并直接发起导航，操作更便捷。

朗逸Pro采用家族最新设计语言，将经典韵味与现代动感完美融合。车身尺寸升级至4720mm的A+级水准，黄金比例设计让整车视觉更舒展大气，流线型低风阻车顶与宽阔一体化车尾相得益彰。前脸提供两种风格可选：横贯式镀铬箭阵下格栅尽显优雅稳重，契合传统家庭审美；星空版配备星钻式能量黑曜下格栅，科技感拉满，满足年轻消费者需求。搭配动感轮毂，整车造型兼具运动气息与科技质感。

内饰延续Pro家族简约精致风格，北欧家居风设计营造温馨氛围。一体化空调出风口、怀挡设计与侧门全新上拉式内拉手，让空间更显开阔，质感媲美B级车。座椅采用肩部、腰部、腿部全维度环抱式设计，贴合人体工程学，为驾乘者带来家一般的舒适体验。



针对家庭用户对驾乘体验的核心需求，朗逸Pro在底盘与动力系统上实现全面升级。新车首次搭载四轮独立悬架，配合历经近百种方案调校的中国专属底盘，能有效过滤路面颠簸，兼顾操控稳定性与行驶平顺性，无论是日常通勤还是全家出游，都能让每个座位成为“一等座”。

动力方面，1.5T车型搭载EA211 1.5T EVO II 发动机，最大功率118kW，峰值扭矩250N·m，匹配7速双离合变速箱，动力输出充沛且换挡平顺。百公里综合油耗低至5.54L，且支持92号汽油加注，在满足家庭动力需求的同时，大幅降低用车成本。

承袭德系安全基因，朗逸Pro构建全维度防护体系。全车高强度及以上钢材使用比例达81%，以硬核材质打造“移动安全舱”。至高搭载7安全气囊并新增中央气囊，配合前排双预紧和双级限力安全带，在碰撞时能根据不同工况采取精准约束策略，给予驾乘人员无死角保护。

车辆采用艺匠级工艺锻造，冲压零件精度误差仅0.02mm左右，汇集激光焊接、空腔注蜡等先进技术，防腐耐久性出众。历经极地测试、极限雨淋试验、极端工况耐久测试等多维度考验，确保全生命周期内功能稳定、手感如初，匹配家庭长期用车需求。

从2008年第一代车型上市至今，朗逸家族凭借17年5代车型的品质沉淀，赢得650万家庭的认可。如今朗逸Pro全面焕新，不仅延续了优良品质基因，更以越级产品力开启Pro时代，为中国家庭提供更满意的家轿选择。

HTML版本： [650万国民家轿焕新出发 朗逸Pro重塑A+级标杆](#)